地べた主義!

月刊タウン情報トクシマ®

タウトク

圧倒的な取材件数と情報量でお届けする徳島の大衆カルチャー誌。
「反メジャー、純ローカル」を合い言葉に、大きな波に迎合せず、
自分の道を信じて歩む若者からお年寄りまでの全世代、
徳島でパワフルに活動する人々の姿を追っかける。
心に響くドラマは、決して華やかな場面にだけ存在するのではない。
そこに熱い人の息吹が感じられたなら、どこまでも追いかけたい。
タウトクはどこにでもある地元・徳島の風景を、映し出す雑誌である。

商品名	月刊タウン情報トクシマ
発行日	毎月1日発売
定価	450円（税込）
実売部数報告	販売完了から30日以内に弊社ホームページに掲載します。http://medicomm.jp
印刷	AB版、オールカラー

広告料金

※金額は、消費税別です。

●フリー広告

契約回数	1〜3回	4〜5回	6〜11回	12回	広告制作料の目安
複数回契約の割引	基本料金	10%OFF	20%OFF	30%OFF	
1/5 ページ 天地90×左右90	30,000	27,000	24,000	21,000	5,000
縦 1/3 ページ 天地235×左右60	40,000	36,000	32,000	28,000	10,000
縦・横 2/5 ページ 縦：天地235×左右76 横：天地90×左右185	50,000	45,000	40,000	35,000	20,000
1 ページ 天地257×左右210	100,000	90,000	80,000	70,000	30,000
2 ページ 天地257×左右420	200,000	180,000	160,000	140,000	60,000

●記事体広告（いっとこかっとこ）

契約回数	1〜3回	4〜5回	6〜11回	12回
複数回契約の割引	基本料金	10%OFF	20%OFF	30%OFF
1/2 ページ	50,000	45,000	40,000	35,000
1 ページ	100,000	90,000	80,000	70,000

お申し込みから掲載までの日程

発売前月 1日 お申込締切日 >>> 発売前月 14日 データ締切日 >>> 1日 発売

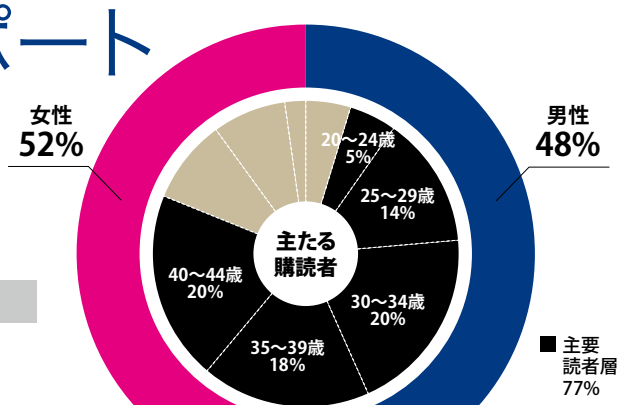
※データ締切日が日・祝にあたる場合は前日に早まることがあります。
また、お盆・年末進行などで早まる場合もありますので、その都度ご連絡いたします。

- 2ページ以上のご契約 …… 1ページ単価で申し受けます。
- 複数回契約のご利用期間 …… 初回掲載号から1年以内にご利用いただきます。
- 広告のページ指定 …… 広告スペースを1ページ以上ご利用の場合は、1ページにつき別途20,000円＋税でページ指定を承ります。
- 広告制作費について …… 上記広告料金表に記している料金が目安の金額となりますが、特殊撮影や遠隔地取材などが発生する場合には別途ご請求することがあります。また、広告制作料は制作会社によって異なりますので、担当社にご確認ください。記事体広告料金には、取材、原稿作成費、デザイン費が含まれております。

タウトク購読者調査リポート

「売れているか売れていないか」は、数値でご判断下さい。
実売部数、読者調査とも「絶対にウソのない正確な数値」を公開します。
他媒体との比較検討の材料としてご利用下さい。

購読者調査方法　2012年4月13日～6月14日の63日間（4月号、5月号、6月号）
徳島県下・平惣各店舗（全8店）レジカウンターにて、平惣様スタッフによる目視確認。

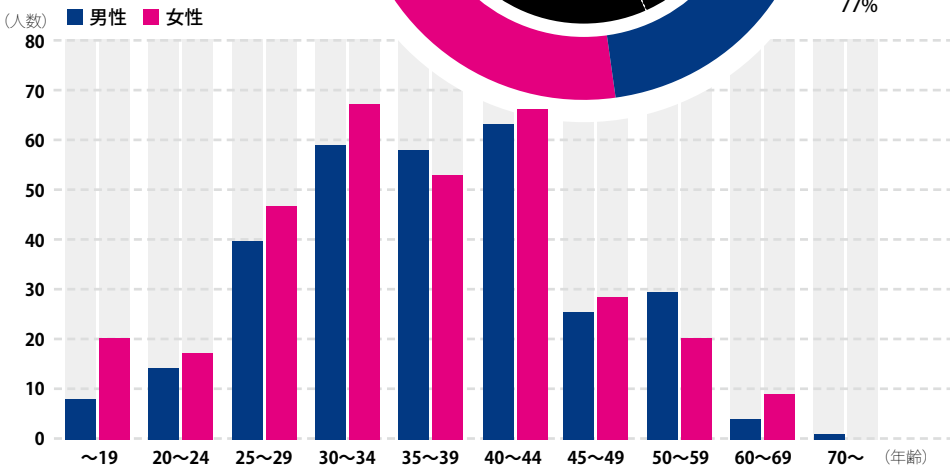


主たる購読者年齢・性別

・実売部数のうち20～44歳の男女が77%を占めている。
・最も購読しているのは30～34歳の女性である。
・購読者の男女比はほぼ同じである。

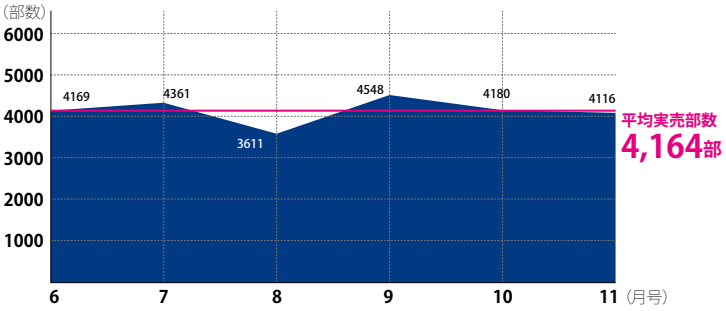
年齢	男性	女性	総計	年齢比率
～19	8	20	28	5%
20～24	**14**	**17**	**31**	**5%**
25～29	**39**	**46**	**85**	**14%**
30～34	**58**	**66**	**124**	**20%**
35～39	**57**	**52**	**109**	**18%**
40～44	**62**	**65**	**127**	**20%**
45～49	25	28	53	9%
50～59	29	20	49	8%
60～69	4	9	13	2%
70～	1	0	1	0%
総計	297	323	620	
性別比率	**48%**	**52%**		

主要読者層 77%



実売部数

・1ヵ月の平均実売部数は4164部である。
株式会社メディコムは、発行する雑誌の実売部数を公開しています。



ボリュームゾーン・シェア率

	徳島県人口		
年齢構成	男性	女性	総数
0～4	14,761	14,176	28,937
5～9	16,559	15,683	32,242
10～14	18,000	17,417	35,417
15～19	17,981	17,156	35,137
20～24	**16,803**	**17,014**	**33,817**
25～29	**19,453**	**19,458**	**38,911**
30～34	**22,417**	**22,513**	**44,930**
35～39	**25,218**	**26,349**	**51,567**
40～44	**22,055**	**23,289**	**45,344**
45～49	22,005	23,695	45,700
50～54	24,402	25,569	49,971
55～59	29,356	30,039	59,395
60～64	33,542	33,474	67,016
65～69	23,792	26,290	50,082
70～74	20,645	25,157	45,802
75～79	19,280	26,232	45,512
80～84	13,706	22,838	36,544
85 歳以上	8,674	23,312	31,986
総数	368,649	409,661	778,310

・平均実売部数4164部のうち77%が20～44歳の男女に購入されている。
・平均値・概算として20～44歳の男女5390人がタウトクを購入している。
・徳島県人口のうち20～44歳の男女は21万4569人である。
・したがって20～44歳の男女のうち2.51%がタウトクを購入している。

主要読者人口
214,569人

人口統計＝厚生労働省・平成22年人口動態統計月報年計の概況より

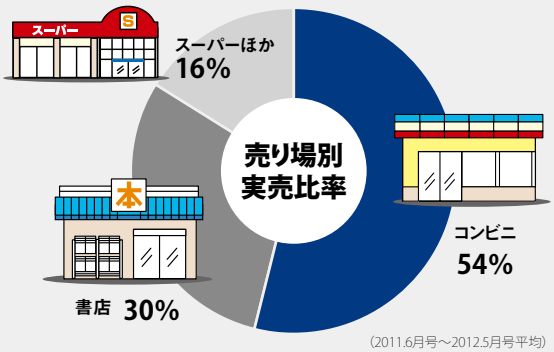
販売店舗数と販売エリア

全525店

徳島県および淡路島・香川県の全525店で販売しています。
毎月の発売日（1日）の午前中までに、確実に店頭に並ぶよう流通管理しています。（大災害・天変地異の場合は、やむなく延期する場合があります）
（上記は2012年7月時点の数値）

コンビニ	294店
書店	99店

スーパー	111店
一般小売店、土産物店ほか	21店

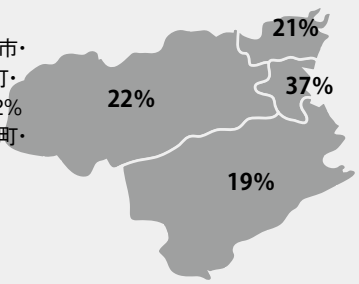


（2011.6月号～2012.5月号平均）

地域別の実売比率

（2011.6月号～2012.5月号平均）

・**徳島市**　37%
・**県北**　鳴門市・藍住町・北島町・松茂町・名東郡　21%
・**県西**　名西郡・吉野川市・阿波市・上板町・美馬市・つるぎ町・三好市・東みよし町　22%
・**県南**　小松島市・阿南市・那賀町・勝浦郡・海部郡　19%
・**淡路島・高松市**　1%



トクシマ、オトナのカルチュア誌

CU トクシマ、オトナのカルチュア誌

徳島の街に起こるポップでサブカルな森羅万象の現象を捉えて、
ムギュっと離さないオトナのカルチュア誌です。
グルメ、レジャー、ビューティ、インテリア、ショッピング情報など、
徳島を行動するために必要な情報を、
遊びゴコロに富んだ写真やレイアウトでお届けします。
徳島の皆さんを、誌面を眺めているだけで
「さあ、でかけてみよう」という気持ちにさせてみせますよ！

商品名	月刊タウン情報CU
発行日	毎月20日発売
定価	450円（税込）
実売部数報告	販売完了から30日以内に弊社ホームページに掲載します。http://medicomm.jp
印刷	AB版、オールカラー

広告料金

※金額は、消費税別です。

●フリー広告

契約回数	1〜3回	4〜5回	6〜11回	12回	広告制作料の目安
複数回契約の割引	基本料金	10%OFF	20%OFF	30%OFF	
1/5 ページ 天地90×左右90	30,000	27,000	24,000	21,000	5,000
縦 1/3 ページ 天地235×左右60	40,000	36,000	32,000	28,000	10,000
縦・横 2/5 ページ 縦：天地235×左右76 横：天地90×左右185	50,000	45,000	40,000	35,000	20,000
1 ページ 天地257×左右210	100,000	90,000	80,000	70,000	30,000
2 ページ 天地257×左右420	200,000	180,000	160,000	140,000	60,000

●記事体広告（いっとこかっとこ）

契約回数	1〜3回	4〜5回	6〜11回	12回
複数回契約の割引	基本料金	10%OFF	20%OFF	30%OFF
1/2 ページ	50,000	45,000	40,000	35,000
1 ページ	100,000	90,000	80,000	70,000

お申し込みから掲載までの日程

発売前月10日 お申込締切日 >>> 発売前月27日 データ締切日 >>> 20日 発売

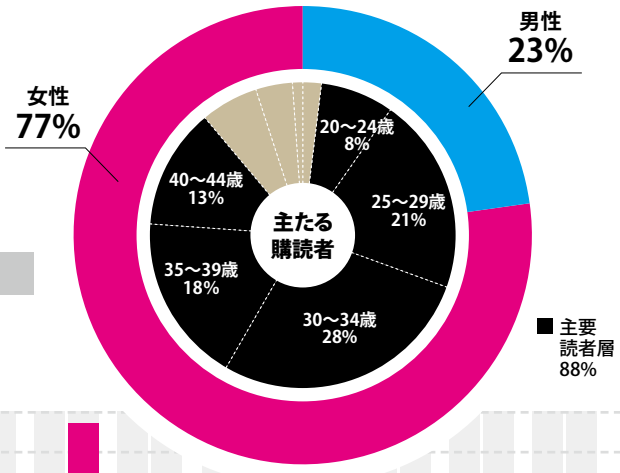
※データ締切日は、日・祝にあたる場合やお盆・年末進行などで早まる場合があります。

- 2ページ以上のご契約 …… 1ページ単価で申し受けます。
- 複数回契約のご利用期間 …… 初回掲載号から1年以内にご利用いただきます。
- 広告のページ指定 …… 1ページ以上ご利用の場合は、1ページにつき別途20,000円＋税でページ指定を承ります。
- 広告制作費について …… 広告料金表に記している料金が目安の金額となりますが、特殊撮影や遠隔地取材などが発生する場合には別途ご請求することがあります。また、広告制作料は制作会社によって異なりますので、担当社にご確認ください。記事体広告料金には、取材、原稿作成費、デザイン費が含まれております。

CU購読者調査リポート

「売れているか売れていないか」は、数値でご判断下さい。
実売部数、読者調査とも「絶対にウソのない正確な数値」を公開します。
他媒体との比較検討の材料としてご利用下さい。

購読者調査方法　2012年4月13日～6月14日の63日間（4月号、5月号、6月号）
徳島県下・平惣各店舗（全8店）レジカウンターにて、平惣様スタッフによる目視確認。



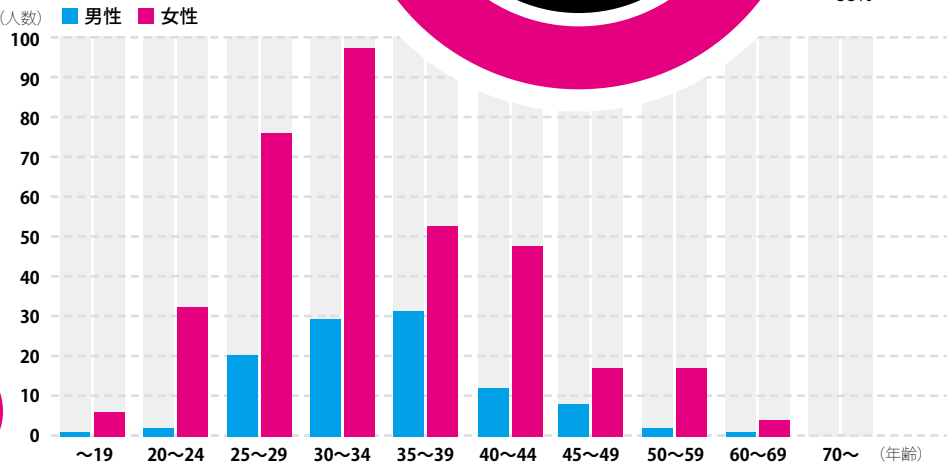
主たる購読者年齢・性別

・実売部数のうち20～44歳の女性が67%を占めている。
・なかでも30～34歳の女性が21%と最も購読している。
・実売部数のうち77%が女性である。
・つまり、圧倒的に女性の支持が高いが、1/4は男性が購入している。

年齢	男性	女性	総計	年齢比率
～19	1	6	7	2%
20～24	**2**	**32**	**34**	**8%**
25～29	**20**	**75**	**95**	**21%**
30～34	**29**	**96**	**125**	**28%**
35～39	**31**	**52**	**83**	**18%**
40～44	**12**	**47**	**59**	**13%**
45～49	8	17	25	6%
50～59	2	17	19	4%
60～69	1	4	5	1%
70～	0	0	0	0%
総計	106	346	452	
性別比率	**23%**	**77%**		

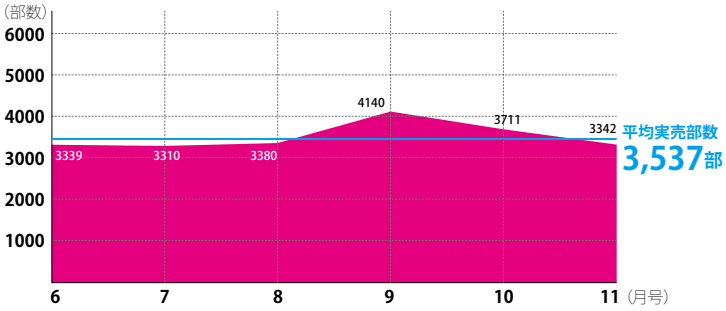
主要読者層 88%

20～44歳の女性 67%



実売部数

・1ヵ月の平均実売部数は3537部である。
株式会社メディコムは、発行する雑誌の実売部数を公開しています。



ボリュームゾーン・シェア率

	徳島県人口		
年齢構成	男性	女性	総数
0～4	14,761	14,176	28,937
5～9	16,559	15,683	32,242
10～14	18,000	17,417	35,417
15～19	17,981	17,156	35,137
20～24	**16,803**	**17,014**	**33,817**
25～29	**19,453**	**19,458**	**38,911**
30～34	**22,417**	**22,513**	**44,930**
35～39	**25,218**	**26,349**	**51,567**
40～44	**22,055**	**23,289**	**45,344**
45～49	22,005	23,695	45,700
50～54	24,402	25,569	49,971
55～59	29,356	30,039	59,395
60～64	33,542	33,474	67,016
65～69	23,792	26,290	50,082
70～74	20,645	25,157	45,802
75～79	19,280	26,232	45,512
80～84	13,706	22,838	36,544
85歳以上	8,674	23,312	31,986
総数	368,649	409,661	778,310

・平均実売部数3537部のうち67%が20～44歳の女性に購入されている。
・平均値・概算として20～44歳の女性3241人がCUを購入している。
・徳島県人口のうち20～44歳の女性は10万8623人である。
・したがって20～44歳の女性のうち2.98%がCUを購入している。

主要読者人口 108,623人

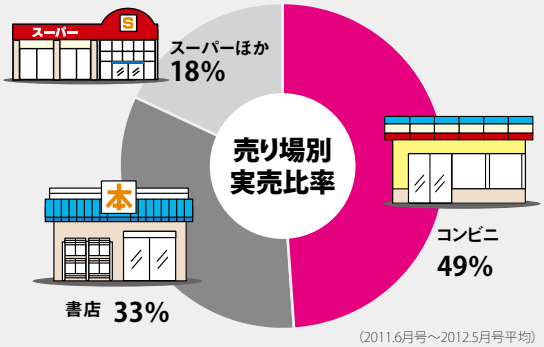
人口統計＝厚生労働省・平成22年人口動態統計月報年計の概況より

販売店舗数と販売エリア

全525店

徳島県および淡路島の全525店で販売しています。
毎月の発売日（1日）の午前中までに、確実に店頭に並ぶよう流通管理しています。（大災害・天変地異の場合は、やむなく延期する場合があります）
（上記は2012年7月時点の数値）

コンビニ	294店
書店	99店
スーパー	111店
一般小売店、土産物店ほか	21店

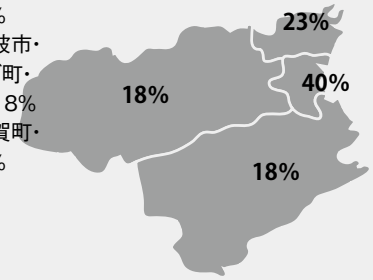


（2011.6月号～2012.5月号平均）

地域別の実売比率

（2011.6月号～2012.5月号平均）

・**徳島市**　40%
・**県北**　鳴門市・藍住町・北島町・松茂町・名東郡　23%
・**県西**　名西郡・吉野川市・阿波市・上板町・美馬市・つるぎ町・三好市・東みよし町　18%
・**県南**　小松島市・阿南市・那賀町・勝浦郡・海部郡　18%
・**淡路島・高松市**　1%



女ゴコロをくすぐる
生活情報が満載！

さらら Salala

のほほん　きびきび　がつがつ

第1・第3木曜発行

媒体概略

発　　行	徳島新聞社
発行部数	16万8125部 （2023年4月現在）
発行回数	月2回発行 （年24回発行）
発行日	毎月第1・第3木曜日
版　型	タブロイド版
色　数	オールカラー
頁　数	16ページ

激変する女性の消費スタイル

消費の対象は、物の所有から大きく変容しました。
「人にいいねと評価されたい」
「特別な体験をしたい、思い出をつくりたい」
「よりキレイに、よりかわいく」
「気持ちよく時を過ごしたい」
といった精神的な充足に
対価を支払う場面が増えました。

モバイル、特にスマホの普及と、
個人発信メディアの登場が、
人の意識を大きく変えました。
このような劇的に変化した消費者心理に
「さらら」も対応します。

もっと女性心理を深堀りします

①消費意欲が旺盛な女性にリーチするメディアに

「物を買う」に留まらず、
心の充足や生活のステージアップを求める
女性に役立つ情報とは何か?を探求し、
取材記事や広告企画で表現します。

②二十代からの若年社会人層を再発掘します

店舗に足を運び、手にとって商品を選び
サービスを受ける行動力のある
若い世代のユーザーは、
優良な生涯顧客となる可能性を秘めています。

③女性消費者（女性読者）へのアプローチを最重要視します

モノやサービスを提供する側が発信する情報や、
つながりのアイテムをより強く明示します。
消費する側の「もっと知りたい」
「体験してみたい」という気持ちを
行動に結びつけられるよう、
みちびきの役割を果たします。

もっと使いやすいメディアに

回数契約お値引きプランをご用意いたしました。お得な複数回のご掲載を、ぜひご検討ください。

さらら・広告料金表

枠数	基本料金	4回～	6回～	12回～	24回以上
1	48,000	45,000	42,000	39,000	36,000
2	90,000	84,000	78,000	72,000	66,000
3	130,000	120,000	110,000	100,000	90,000
4	220,000	200,000	180,000	160,000	140,000
6	320,000	290,000	260,000	230,000	200,000
9	460,000	425,000	390,000	355,000	320,000
12	680,000	640,000	600,000	560,000	520,000
18（全面）	800,000	750,000	700,000	650,000	600,000
6 枠指定面 （フロント面、2 面、3 面など）	352,000	319,000	286,000	253,000	220,000
18 枠指定面 （表紙裏、裏表紙、裏表紙裏など）	880,000	825,000	770,000	715,000	660,000
ワイド（36 枠）	1,920,000	1,800,000	1,680,000	1,560,000	1,440,000

さらら・記事体広告料金表 1　・ハッピィさらら

枠数	1回	4回～	6回～	12回～	24回以上
1	55,000	50,000	45,000	40,000	35,000
2	95,000	85,000	75,000	65,000	55,000
3	135,000	120,000	105,000	90,000	75,000
4	175,000	155,000	135,000	115,000	95,000

さらら・記事体広告料金表 2　・こどもやもん（子育て）毎月第 1 週号に実施　・かわるん（美容）

枠数	1回	4回～	6回～	12回～	24回以上
1	42,000	40,000	37,000	34,000	30,000
2	77,000	72,000	65,000	58,000	50,000
3	112,000	104,000	93,000	82,000	70,000
4	146,000	136,000	122,000	108,000	93,000

さらら・記事体広告料金表 3　・うまいんじょ（グルメ）

枠数	1回	4回～	6回～	12回～	24回以上
1	35,000	32,000	30,000	25,000	20,000
2	65,000	59,000	55,000	45,000	35,000
3	100,000	91,000	85,000	70,000	55,000
4	135,000	123,000	115,000	95,000	75,000

さらら・記事体広告料金表 4　・流行観測

枠数	1回	4回～	6回～	12回～	24回以上
6	255,000	225,000	195,000	165,000	135,000

・金額は、消費税別です。
・枠広告をご利用の場合は、別途広告制作料が必要です。詳しくは営業担当者にお問い合わせください。
・記事体広告料金には、取材、原稿作成費、デザイン費が含まれております。
・複数回契約は、初回掲載号から1年以内にご利用いただきます。
・ページ指定の場合は掲載料の10%アップとなります。
・掲載を取りやめにする場合は、キャンセル料をいただきます（1週間前の場合、広告掲載料金の20%）。

•回数契約は、「さらら」「startt」で併用できます。

広告のお申し込みから掲載までの日程

広告お申込締切日　発行日の3週間前
↓
枠広告 完全データ入稿 締切日
発行日の1週間前 午前11時30分
↓
第1・第3木曜日発行

※データ締切日が日・祝にあたる場合は前日に早まることがあります。
また、お盆・年末進行などで早まる場合もありますので、その都度ご連絡いたします。

徳島新聞が提案する
未来をもっと楽しくするメディア

トクシマを行動しよう!

startt

第2・第4木曜発行

媒体概略

発　　行	徳島新聞社
発行部数	16万8125部 （2023年4月現在）
発行回数	月2回発行 （年24回発行）
発行日	毎月第2・第4木曜日
版　　型	タブロイド版
色　　数	オールカラー
頁　　数	12ページ

街に、自然に、飛び出そう!
新しい環境で、交流をはじめよう!
読者が行動するための
情報を満載した
エンタメペーパー［startt］

媒体主旨

今、若い世代から、日本人の生き方が
変化しつつあります。
自らの職業を決める際には、
世間体や安定性といった価値基準よりも、
「どのように人の役に立つのか」
「自分らしく生きられるのか」という
視点が強く持たれるようになっています。

物を所有することが豊かさの証し、
という概念も古くなりました。
必要な場面でのみ利用し、
使いたい人が集まって少しずつ「共有」する、
そんなシェアリングエコノミーは
全世界で大きなうねりを巻き起こしています。

大きな価値観の変化のなかで、
どのような情報が真に必要とされ、
また人びとはどんな情報を
行動の動機とするのか。
当メディア［startt］は、真剣に考えていきます。

日常生活に豊かさをもたらす情報とは何か、
人生の分岐点に多様な選択肢を
提供できないか。
これが［startt］の最大のテーマです。

これから数十年、地域社会を築いていく
二十代・三十代の方から
現在も社会や家庭を支えている
中核世代の皆さん、
そして充実したセカンドライフを願われる
熟年世代の方々に
行動の契機となる情報をお届けする。
それが［startt］の使命です。

読者の行動の契機となる広告を!

回数契約お値引きプランをご用意いたしました。お得な複数回のご掲載を、ぜひご検討ください。

startt・新広告料金表

枠数	基本料金	4回～	6回～	12回～	24回以上
1	48,000	45,000	42,000	39,000	36,000
2	90,000	84,000	78,000	72,000	66,000
3	130,000	120,000	110,000	100,000	90,000
4	220,000	200,000	180,000	160,000	140,000
6	320,000	290,000	260,000	230,000	200,000
9	460,000	425,000	390,000	355,000	320,000
12	680,000	640,000	600,000	560,000	520,000
18（全面）	800,000	750,000	700,000	650,000	600,000
6 枠指定面 （2 面、3 面など）	352,000	319,000	286,000	253,000	220,000
18 枠指定面 （表紙裏、裏表紙、裏表紙裏など）	880,000	825,000	770,000	715,000	660,000
ワイド（36 枠）	1,920,000	1,800,000	1,680,000	1,560,000	1,440,000

startt・記事体広告料金表 1　・ここいこ!

枠数	1回	4回～	6回～	12回～	24回以上
1	55,000	50,000	45,000	40,000	35,000
2	95,000	85,000	75,000	65,000	55,000
3	135,000	120,000	105,000	90,000	75,000
4	175,000	155,000	135,000	115,000	95,000

startt・記事体広告料金表 2　・catch up

枠数	1回	4回～	6回～	12回～	24回以上
6	255,000	225,000	195,000	165,000	135,000

・金額は、消費税別です。
・枠広告をご利用の場合は、別途広告制作料が必要です。詳しくは営業担当者にお問い合わせください。
・記事体広告料金には、取材、原稿作成費、デザイン費が含まれております。
・複数回契約は、初回掲載号から1年以内にご利用いただきます。
・ページ指定の場合は掲載料の10%アップとなります。
・掲載を取りやめにする場合は、キャンセル料をいただきます（1週間前の場合、広告掲載料金の20%）。

•回数契約は、「startt」「さらら」で併用できます。

広告のお申し込みから掲載までの日程

広告お申込締切日　発行日の3週間前
↓
枠広告 完全データ入稿 締切日　発行日の1週間前 午前11時30分
↓
第2・第4木曜日発行

※データ締切日が日・祝にあたる場合は前日に早まることがあります。
また、お盆・年末進行などで早まる場合もありますので、その都度ご連絡いたします。